



A11 člen
mediální
skupiny

mladý svět

11/2025

**Pracovní
(r)evoluce
generace Z**

**Hurvínek
oslaví sto let**

**Ženské rituály
v průběhu věků**

**Eva Hudečková:
Opomíjíme duši!**

Pokáč

Tvrdá práce porazí talent

OBSAH

Č. 11

LISTOPAD
2025

8

Pokáč

Tvrdá práce
porazí talent

16

Pracovní
(r)evoluce
generace Z

22

Ženské rituály
v průběhu věků

26

Hurvínek
oslaví
sto let

38

Logáro,
zapomenutá
matematická
pomůcka

54

Eva Hudečková:
Opomíjíme duši!

MLADÝ SVĚT
vychází v Praze
jako měsíčník,
číslo 11, ročník 51,
den vydání 27. 11. 2025

REGISTRACE:
MK ČR 24073
ISSN 2695-1045

VYDAVATEL:
A11 s.r.o.
IČ 27120805
Plzeňská 1348/95
150 00 Praha 5
e-mail: info@a11.cz
www.A11.cz

**ZAKLADATEL
SPOLEČNOSTI:**
Aleš Zavoral

PROVOZNÍ ŘEDITEL:
Pavel Horský
pavel@a11.cz
775 940 614

AUTOŘI:
Aleš Pohořal
Doris Drienová
Josef Štastná
Karel Chaloupka
Karel Kučera
Milan Feřík Podobský
Milan Ježek
Pavla Kópplová
Pavel Zeman
Petra Neomillnerová
Renata Košková
Simona Knotková
Tomáš Beránek

KOREKTORKA:
Jana Svašková

ŠÉFREDAKTORKA:
Jitka Kačánová
jitka.kacanova@a11.cz

E-MAIL REDAKCE:
mlady.svet@a11.cz

GRAFICKÁ ÚPRAVA:
Karel Kadlec

FOTO NA OBÁLCE:
Patrik Klema

OBCHOD:
reklama@a11.cz

Předplatné objednávejte na www.mojecasopisy.cz nebo v digitální verzi na www.digiport.cz/partner/a11
Přetisk a jakékoliv šíření pouze s výslovným souhlasem vydavatele.

Hurvínek

oslaví sto let

v renovovaném divadle, aneb Zákulisí cestování loutek po světě



text: Aleš Pohořal, foto: Divadlo Spejbla a Hurvínka a Peter Paleček

Rekonstrukce Divadla Spejbla a Hurvínka se blíží svému vyvrcholení a s dokončením to vypadá velmi nadějně. Domovská scéna se otevře pro diváky zřejmě v únoru, my jsme se zajímali nejen o ni, ale i to, jaké to je, když loutky vycestují, co všechno je potřeba udělat, zajistit, neboť s představeními se jezdí nejen po vlastech českých...





Hurvínek je ještě pod lešením, ale stovku už oslaví v novém

Byli jsme se podívat přímo v útrobách divadla. Do hlavního sálu, který je ještě pod lešením, přišel Spejbl, který už stovku oslavil, ale především Hurvínek, kterého stoleté jubile-



um čeká příští rok. Pozorně poslouchal také slova uměleckého šéfa Divadla S+H Davida Janoška, který má na starosti koordinaci stavebních úprav: „Nyní jsme ve fázi, kdy se dokončuje výměna topného a vodovodního potrubí, maluje se hlavní sál, probíhají opravy prostoru pokladen, studio





a nový sklad již mají hlavní kontury, stále je však před námi ještě mnoho práce. Čeká nás pokládka podlahy a výměna sedadel v hlavním sále pro maximální divácký komfort, proměna toalet, pokládka nových podlah ve foyeru, výmalby a mnoho dalšího. I přes různé drobné stavební komplikace, které vždy přirozeně vznikají, se stavba stále pohybuje v předpokládaném časovém horizontu," řekl Janošek.

Na domovskou scénu by se legendární divadlo mělo vrátit nejpozději v průběhu února 2026. Rekonstrukce přinese modernizované divácké prostory a zázemí, komfortní hlediště, nový prostor pokladen, který se promění na zákaznické centrum s obchodem s propagačními předměty divadla, nově instalovanou expozici loutek a mnoho dalšího.

Pět premiér v příštím roce a už teď zajímavé CD

Hurvínek také komentoval křest CD „Hurvínek a nezvaný host“, které vzniklo ve spolupráci s vydavatelstvím Supraphon, a zajásal nad informací, že v příštím roce se tady uskuteční pět premiér. Tou první bude inscenace „Mánička a bubáček“, která se jako první odehraje v nově vybudovaném Studiu Divadla S+H. To bude sloužit i jako zkušebna, kterou dosud divadlo nemělo, a muselo proto místo pro zkoušení obtížně hledat. Bude to jakési komunitní centrum, kde by se měla odehrávat i spousta dalších akcí. Změní se rovněž část pokladen, kde bude prostor také pro zakoupení suvenýrů, jejichž sortiment se rozšíří a obohatí. To je jen několik zlepšení a zajímavostí z mnoha, které se tu chystají. Bude i nový vizuál divadla, nové logo a nové plakáty, chystají se výstavy a spousta dalších překvapení pro malé i velké diváky.

Když je divadlo na cestách

Než budou naplno fungovat zrekonstruované prostory, je divadlo kromě hraní ve svých dočasných prostorech v Grand hotelu International téměř neustále na cestách. A nás zajímalo, jak vůbec loutky cestují a jaká úskalí je při

tom čekají. Pro odpovědi jsme zašli za Pavlem Novákem, který má na starosti v divadle marketing a obchod.

„Na zájezdy jezdíme naším autobusem, který je speciálně upraven pro tyto účely: polovina autobusu vypadá





jako každý jiný, s klasickými sedačkami, ale druhá polovina autobusu již je čistě nákladní prostor, ve kterém se převládá všechny dekorace a loutky. Každá loutka je zabalena v ochranném pytli a ten je pak uložen do speciálního boxu, který loutky během transportu chrání. A aby vše bylo co nejpraktičtější, tento box či bedna může zároveň při stavbě dekorace posloužit jako jeviště pro naše loutkové hrdiny. Každé představení má svou sadu loutek, se kterými se hraje, ale pro všechny případy bývají u některých představení v zákulisí připraveny i loutky náhradní a neustále musí být někde po ruce ty nejnutnější propriety, kdyby se s loutkou během hraní cokoliv stalo: náhradní nitě, skobičky, lepidlo, nůžky. Bez těchto věcí v kufříku v portále žádné představení nemůže začít. A tak kolikrát zatímco Hurvínek vesele na scéně předvádí

své lotroviny, divák ani netuší, jaká úskalí se v zákulisí mohou odehrávat, když se u nějaké loutky nit přetrhne či zamotá,“ vysvětluje Novák.

Jak reaguje publikum v různých státech světa?

„Je to různé, neb někde jsou s loutkářstvím více spjatí, někde tak úplně ne. Zpravidla nejzajímavější reakce jsou v takových zemích, kde je již běžným zvykem se setkávat s různými roboty, ale ve chvíli, kdy tamní diváci uvidí dřevěnou postavu, která před nimi doslova ožije díky pár šikovným pohybům loutkovodiče, tak nevěří svým očím, podivují se, jak je to možné, že se tak hýbe, a chtějí znát tajemství, jak se to dělá. A protože naše divadlo je specifické tím, že naše postavy vždy promlouvají tím





jazykem, jakým se v dané zemi mluví, tak absolutně největší úspěch má právě to, když se Hurvíněk se Spejblem poprvé objeví na kterékoliv zahraniční scéně a promluví místní řečí. Do dnešního dne divadlo navštívilo 33 zemí čtyř kontinentů a naše hlavní postavy promluvíly již čtyřicet jazyky," doplňuje Novák.

A pokud se týče tuzemských diváků, tak je podle něj více než jasné, že Spejbl s Hurvínkem jsou zkrátka fenomén, který doprovází již celé generace a díky nynějším velmi častým zájezdům po České republice se divadlo utvrzuje v tom, jak je pro mimopražské diváky vzácné, když za nimi tyto loutkové legendy přijedou. Mnohdy jsou ze Spejbla s Hurvínkem opravdové celebrity, před kterými se stojí fronty na fotku. *



inzerce ↓

Zdravý zrak pro digitální generaci

Modré světlo z mobilů, tabletů a počítačů zatěžuje zrak dětí. Poskytněte jim potřebnou výživu díky jedinečné novince!

Doplňek stravy se sladidly **OCUTEIN® Kids & Teens**, ve formě lahodného žele s jahodovou příchutí bez cukru, je **speciálně navržen pro potřeby mladého zraku od 3 let**. Obsahuje účinnou kombinaci luteinu, vitamínu A a zinku, který **pomáhá udržovat dobrý zrak a chrání buňky před oxidativním stresem**. Je vhodný pro každodenní užívání.

K dostání v lékárnách již od 349 Kč.



Nechte svou náladu vzlétnout

Osvědčený doplněk stravy **Therapill® L-Tryptofan FORTE**, nyní s **maxi dávkou 330 mg čistého L-Tryptofanu** v každé tobolce, který podporuje zlepšení nálady a celkovou psychickou pohodu. Navíc může pomoci také ženám pro zmírnění nepříjemných pocitů a změn nálad spojených s premenstruačním cyklem. Produkt je nenávykový, zcela bezpečný a vhodný k dlouhodobému užívání.



Žádejte v lékárně ověřený produkt „s modrým motýlem“ a buďte opět sami sebou.